

**C J C O M**

AGENCE

**COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE**

## QUELQUES CHIFFRES



**23**

ans d'expertise

#PASSION



**+1000**

projets à notre actif

#EXPERIENCE



**50**

Une expertise sur  
plus de 50 pays

#TOUTTERRAIN



**2**

sonneries maximum  
avant qu'on vous réponde !

#REACTIVITE



**10**

idées à la minute, ici on  
brainstorme 24h/24, 7j/7

#CREATIVITE



**5**

sens en éveil, nous sommes  
de véritables alchimistes !

#EMOTION



**FAIRE AUTREMENT, PLUS EFFICACE,  
PLUS QUALITATIF, PLUS ORIGINAL,  
PLUS CONNECTÉ & PLUS PROCHE,  
POUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE  
QUI FASSE LA DIFFÉRENCE...**

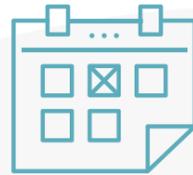
**... ET POUR LE FAIRE SAVOIR,  
MOBILISER VOS ÉQUIPES,  
CÉLÉBRER VOS SUCCÈS,  
FIDÉLISER VOS CLIENTS  
& ATTIRER VOS PROSPECTS.**

**CJCOM**, c'est une agence conseil en communication globale indépendante, basée à Paris. Nous accompagnons nos clients depuis plus de 23 ans, avec toujours le même leitmotiv : créativité, énergie & bonne humeur !

**CJCOM**, c'est une équipe à votre écoute pour une communication qui émeut, fédère, convainc & séduit. Une communication qui fait de votre image de marque une référence dont on parle et à laquelle on tient.

**CJCOM**, c'est enfin un laboratoire d'idées, une communauté de talents, venant d'univers différents, stimulés par la même énergie... tout est possible !

Notre domaine de prédilection est l'événementiel. Forts de notre expertise, de notre curiosité et de notre sens de l'écoute, nous saurons nous adapter à votre secteur d'activité et à vos enjeux.



## ÉVÉNEMENTIEL

Convention, colloque, réunion, soirée, lancement de produit, pop-up store, workshop, roadshow, networking...



## CRÉATION GRAPHIQUE & ÉDITION

Identité visuelle et supports : rapport annuel, affiche, newsletter, signalétique, illustration, photographie...



## CONSEIL ÉDITORIAL & RÉDACTION

Storytelling, conception-rédaction, stratégie de discours...



## CONSEIL STRATÉGIQUE

Étude de contexte, veille, benchmark, stratégie de communication, positionnement, vision, ambition de marque...



## DIGITAL

Développement web, solutions d'optimisation de communication, hébergement, référencement, relation client...



## RÉALISATION AUDIOVISUELLE

Conception et réalisation de films corporate, campagnes publicitaires, reportages, motion design, interviews...



**CAROLINE JOANBLANQ**

Directrice conseil  
corporate, édition,  
communication interne,  
événementiel



**ISABELLE ARMAND**

Directrice de projet  
corporate, grands projets,  
événementiel, édition

## DIRECTION DE PROJET



**EMILIE PERROT**

Chef de projet corporate,  
institutionnel, édition



**MATHILDE PETIT**

Chef de projet  
corporate, événementiel

## STUDIO GRAPHIQUE

**+** L'APPUI D'UN RÉSEAU  
DE PARTENAIRES  
DE CONFIANCE  
**POUR LA VIDEO, LA PHOTO  
& LE DIGITAL**



**FABIEN LENORMAND**

Directeur artistique  
Chef de studio



**DAPHNÉE MURIEL**

Graphiste



**JULIE CABOT**

Stratégie de communication,  
relations presse, rédaction,  
partenariats institutionnels  
et commerciaux, outils digitaux



**AUDREY DONNENFELD**

Relations médias dans les secteurs  
de la Finance, Assurance, Conseil,  
RH, Santé, Ecologie & Mobilité.



**ALAIN BOUSIGUE**

Coach professionnel  
Expert en formation

DES  
**CONSULTANTS  
EXPERTS  
EN STRATÉGIE DE  
& RELATION MÉDIA**

# PARMI NOS RÉFÉRENCES



# NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS LA RÉFLEXION, LA CONCEPTION ET L'ORGANISATION DE TOUS VOS ÉVÈNEMENTS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER.

## UNE METHODOLOGIE SANS FAILLE

Après avoir analysé votre cahier des charges et échangé sur vos attentes, **nous vous accompagnons dans les différentes étapes :**

- **Définition du concept créatif** et création de la scénographie,
- **Élaboration du cahier des charges** des différents prestataires (lieu, traiteur, technique, scénographe, animations),
- **Mise en place d'outils de suivi de projet** (ODJ, CR, retroplanning...), **réunions régulières**,
- **Suivi et maîtrise du budget**,
- **Repérages**,
- **Gestion du planning opérationnel** de l'événement (autorisations, assurances, document d'organisation, feuille de route...),
- **Accompagnement** terrain pendant le montage, l'exploitation et le démontage,
- **Enquête de satisfaction** et réunion de debrief.

## UN DISPOSITIF ADAPTÉ À VOS BESOINS

Parce que chaque événement est unique, **nous créons des concepts sur mesure** qui laissent une empreinte émotionnelle durable auprès de votre audience.

**Lancement de produit, soirée, convention ou défilé**, nous pouvons imaginer, chiner, construire et même stocker tous les décors, accessoires, lettrages... Mur végétal, centres de tables, fleurs fraîches ou séchées, nos fleuristes de renom viendront sublimer votre dîner de gala.

“

Nous pouvons réaliser  
toutes vos idées,  
même les plus folles !

”

## EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

**Congrès, convention, séminaire, incentive ou voyage d'affaires**, nous vous accompagnons également à l'étranger avec une expertise sur plus de **50 destinations**.

Motiver ou remercier vos équipes, découvrir de nouvelles cultures, mettre à l'honneur une filiale ou une autre entité de l'entreprise, partager un savoir-faire... autant de raisons d'organiser votre manifestation à l'étranger.

Événement business ou séminaire hors des sentiers battus, nous vous proposons des expériences inoubliables.

**CJCOM** est immatriculée au **Registre des Opérateurs de Voyages et de Séjours** et a **souscrit une garantie financière auprès de l'APST**.



ÉVÉNEMENTS  
EN FRANCE

## TOGETHER & BEYOND

**Leader européen sur le marché de la livraison de colis implanté dans plus de 40 pays**, Geopost nous a confié l'organisation de sa convention annuelle.

Ce temps fort de communication interne réunit chaque année pendant trois jours les membres du comité de direction et les top managers du monde entier.

Objectif : partager les résultats et la stratégie de l'entreprise par le biais de réunions thématiques, d'une plénière et d'une session de networking. **Cette édition a également été marquée par le reveal mondial de la nouvelle identité de marque du groupe.**

L'événement s'est clôturé par un **dîner de gala avec pour décor, la magnifique Place Vendôme.**



 **PARIS**  
Intercontinental & Pavillon Vendôme

**2**  
JOURS

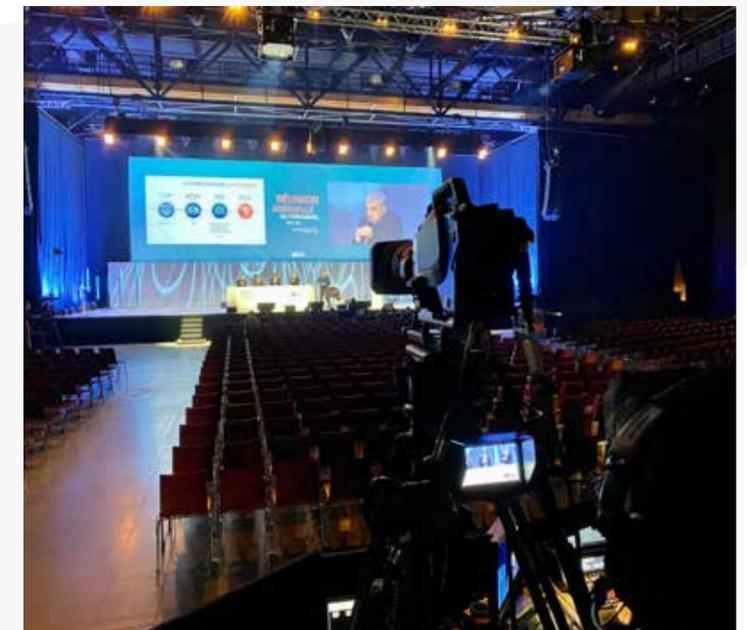
**300**  
PERSONNES

## ENSEMBLE CONSTRUISONS L'AVENIR

Le leader européen de l'Assistance nous a confié la conception et l'organisation de sa **convention annuelle** réunissant, en duplex et pendant deux jours, les salariés des différents sites du Groupe.

Pour favoriser l'interactivité, nous avons utilisé une Web App permettant à chaque participant de poser des questions en temps réel.

**Mobilité sécurisée, maison connectée, santé bien-vivre,** la convention a notamment permis de dresser le bilan de l'année écoulée et de présenter le développement et les **innovations** du Groupe.



📍 NIORT & ROUEN

2 JOURS

2200 COLLABORATEURS

## #IESEG23

Après le Zenith de Lille, c'est au **Palais des Congrès de Paris** que l'agence a organisé la remise de diplômes du programme Grande École de l'IESEG.

Notre challenge ? Rendre la cérémonie dynamique et riche en émotions dans l'une des salles les plus mythiques de la capitale.

L'agence a imaginé **un format plaçant les étudiants au cœur du dispositif** : témoignages de diplômés ayant eu un parcours remarquable, animation en style late show par un orchestre d'étudiants, show des Pompoms. **Les prises de paroles ont également été repensées pour mixer les formats**, soutenues par des vidéos et des interactions avec la salle, via une Web App.

Une édition 2023 où l'émotion, les sourires et l'ambiance étaient au rendez-vous !



📍 **PARIS**  
Palais des Congrès de Paris

**1**  
JOUR

**3500**  
PERSONNES

## L'ALLIANCE POUR LES SCIENCES DE LA MER

A l'occasion de son anniversaire, l'Ifremer nous a confié l'organisation du colloque « **L'alliance pour les sciences de la mer : du réseau national au réseau mondial** ».

Fil conducteur : valoriser les principales avancées en recherche océanographique, ainsi que les perspectives pour les années à venir.

Pendant deux jours, **partenaires institutionnels, scientifiques, chercheurs et journalistes du monde entier** se sont retrouvés pour échanger.

L'événement s'est terminé par une remise des prix de l'innovation et une élégante soirée de gala.



📍 **PARIS**  
Museum National d'Histoire Naturelle

**2**  
JOURS

**400**  
PERSONNES

## UNE JOURNÉE EXCEPTIONNELLE

Randstad, numéro 1 mondial des services en ressources humaines, est partenaire officiel du Festival de Cannes. **Chaque année, il récompense ses meilleurs** talents en leur permettant de vivre une journée inoubliable.

L'agence a créé le format de l'événement et accompagne le Groupe et ses différentes entités depuis 2018.

Au programme : hébergement dans un très bel hôtel, remise de trophées, mise en beauté, **dîner au Fouquet's du Majestic, montée des marches, projection et soirée privée dans un club.**

Une expérience inoubliable, plébiscitée chaque année par les équipes.



📍 CANNES

6  
JOURS

180  
PERSONNES

## DÉVELOPPER LA TRANSVERSALITÉ

Pour accompagner le Groupe IMA dans le déploiement de sa démarche globale sur la culture managériale et proposer à l'ensemble des managers une première expérience concrète, l'agence a conçu et produit des **workshops** pour partager les enjeux de la transversalité.

Répartis en 7 groupes animés par des coachs, les **280 managers** ont travaillé autour de plusieurs ateliers collaboratifs et restitué leurs travaux lors de la plénière de clôture avec les membres du COMEX.

Objectif : **expérimenter la transversalité dans une situation neuve** où chacun peut projeter ses propres désirs. Les ateliers ont porté sur la conception d'un prototype d'hôtel.

Les ateliers ont donné lieu **un livret de restitution.**



📍 NIORT  
& ROUEN

2  
JOURS

280  
PERSONNES

## SILENCE ÇA TOURNE !

C'est dans **un lieu exclusif** que nous avons convié les 230 collaborateurs de la Caisse Centrale de Réassurance. Pour ce rendez-vous annuel, nous avons conçu **un programme ludique et immersif dans les coulisses de l'industrie du 7<sup>e</sup> Art**, à la découverte de ses nombreux métiers par le biais de différents ateliers : bruitage, doublage, maquillage, réalisation d'effets spéciaux...

Les collaborateurs **ont également pu visiter en exclusivité les studios de tournage**, avec le célèbre escalier qui sert de décor au film *Léon* et découvrir des voitures de films mythiques comme la DeLorean de *Retour vers le Futur* ou le taxi-volant du *5<sup>e</sup> Élément*.

Une immersion totale dans un décor 100 % cinéma !



📍 SAINT-DENIS  
Cité du Cinéma

1  
JOUR

230  
COLLABORATEURS

## ENSEMBLE SUR TOUS LES TERRAINS !

Le leader de l'industrie de l'Optique en France nous a retenu pour orchestrer sa convention nationale.

Objectif essentiel : **communiquer les messages forts, remercier et fédérer tout en cassant les codes d'une convention « traditionnelle ».**

Nous avons décliné la signature « Ensemble sur tous les terrains ! », par le biais **d'une plénière immersive autour d'une scène en forme de ring de boxe soutenue par une multidiffusion sur écrans géants.**

Nous avons également géré la globalité de l'opération : gestion des hébergements, traiteur, animations du dîner de gala et logistique (navettes, hôtesse...).



📍 PARIS  
Élysée Montmartre

1  
JOUR

300  
PERSONNES

### SOIRÉE BLANCHE

A l'occasion de l'inauguration de son nouvel Intranet, la **Maison Isabel Marant nous a confié l'organisation de sa soirée d'été.**

Caractérisée par une affection particulière pour les vêtements et les matières, Isabel Marant encourage depuis toujours le « fait-main » et prône les vêtements que l'on peut porter au quotidien.

Nous avons conçu un afterwork **festif et décalé !**

**Les collaborateurs ont répondu présents,** faisant montre d'audace et de créativité pour **respecter le dress code !**



📍 **PARIS**  
Le Ponton

**1**  
JOUR

**300**  
PERSONNES

## CARGLASS FAIT SON TOUR DE FRANCE !

Tous les deux ans, l'expert en vitrages de voitures organise son **roadshow**, un événement au cours duquel les réalisations et les objectifs de l'entreprise sont présentés à **l'ensemble des collaborateurs**.

Le groupe nous a confié l'organisation de cet événement majeur. Au programme, des plénières interactives et des moments d'échanges et de convivialité.

**Nous avons géré la globalité de l'opération** : création du site Internet dédié, gestion des invitations, production des contenus vidéo, digitalisation de l'événement, logistique.



📍 FRANCE

12  
JOURS

3000  
COLABORATEURS

## 3,2,1... PARTEZ !

Pour la 5<sup>e</sup> saison du championnat de Formula-E, le sponsor titre de la course **ABB nous a confié l'organisation de ses événements de networking.**

**A Paris**, les invités ont pu profiter d'une croisière sur la Seine et d'un brunch organisé à bord, avant de débarquer pour rejoindre le stand ABB dans le Village des partenaires, aménagé **aux Invalides**. Ils ont pu ainsi découvrir **les dernières innovations technologiques** présentées par ABB avant de profiter de la course depuis les tribunes.

A Monaco, haut lieu de la course automobile, ce moment de convivialité s'est déroulé dans l'iconique Café de Paris.



📍 PARIS  
& MONACO

2  
JOURS

300  
PERSONNES



**ÉVÉNEMENTS  
À L'ÉTRANGER**

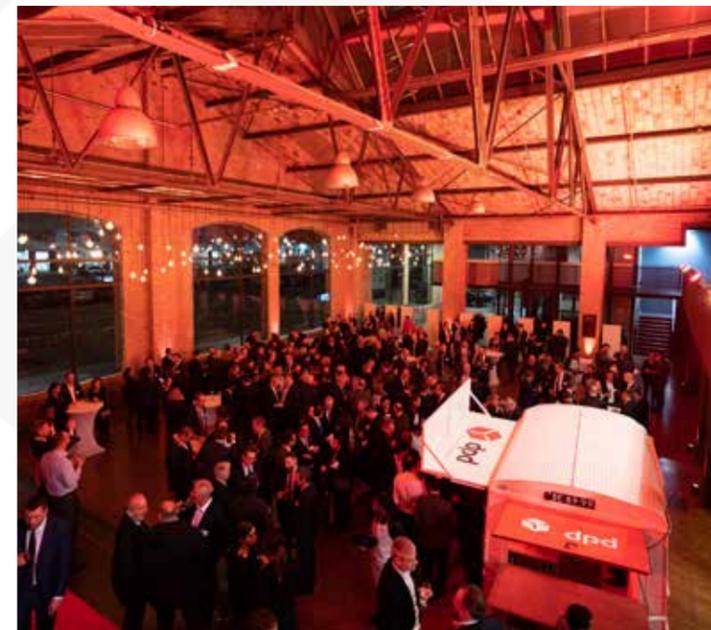
## MANAGEMENT FORUM

**Leader européen sur le marché de la livraison de colis implanté dans plus de 40 pays**, le réseau international DPDgroup nous a confié l'organisation de sa convention annuelle.

**Destination Berlin**, pour un temps fort de communication interne, réunissant pendant trois jours **les membres du comité de direction et les top managers du monde entier**.

Objectif : partager les résultats et la stratégie de l'entreprise par le biais de réunions thématiques, d'une plénière et d'une session de networking.

Nous avons également orchestré la soirée de gala avec, pour décor, **un site industriel aujourd'hui transformé en musée de voitures de collection** unique au monde. Une soirée rythmée par de nombreuses animations dont un concert donné pour célébrer l'année Beethoven.



**BERLIN**  
Hotel Adlon Kempinski  
& Classic-Remise

**3**  
JOURS

**270**  
PERSONNES

Les Groupes **Auchan Retail et Metro** ont signé un accord pour négocier en commun les achats de produits internationaux.

Pour informer leurs fournisseurs, les deux distributeurs nous ont confié la conception et l'organisation d'une **convention Internationale**, rassemblant l'ensemble de leurs fournisseurs.

Après avoir co-défini l'articulation et les messages clés de ce rendez-vous d'information, **l'agence a conçu le format, la scénographie, les contenus (vidéos, digitaux) et l'identité graphique** de la convention autour d'un double objectif : diffuser une information claire et permettre les échanges.



**LUXEMBOURG**  
Palais des Congrès,  
Salle du Conseil des Ministres

**2**  
JOURS

**300**  
PERSONNES

## ENTREZ DANS LA DANSE

Le créateur et n°1 mondial de la Cosmétique végétale nous a retenu pour orchestrer sa **convention nationale**.

**Destination la Principauté de Monaco**, une belle manière de récompenser les partenaires et collaborateurs de la marque.

**Nous avons géré la globalité de l'opération** : création du site Internet dédié à l'événement, gestion des invitations, des hébergements, traiteurs, animations de la soirée festive et logistique de l'événement (navettes, hôtesses, badges, goodies...).

Un événement fort, placé sous le signe de l'émotion, du partage et de la fête !



📍 **MONACO**  
Grimaldi Forum  
& Salle des Etoiles

**2**  
JOURS

**600**  
PERSONNES

## NEW YORK, NEW YORK

Le leader mondial sur plusieurs marchés de niche (protection temporaire de surfaces, fonctionnalisation des tissus, entoilage et laine peignée), nous a confié la **conception, l'organisation et l'accompagnement de son séminaire.**

Destination New York, une des 34 implantations du Groupe. Un temps fort de communication interne, réunissant pendant cinq jours les membres du Comité de Direction et les top managers venus du monde entier. Objectif, **partager la stratégie et les valeurs de l'entreprise, par le biais de workshops, interventions d'experts, visites.**

Pour engager les participants, nous avons également proposé une solution digitale, permettant de partager des contenus, photos, messages et de télécharger des documents avant, pendant, et après l'événement.



📍 **NEW YORK**  
Hôtel Thompson Central Park,  
ONU & 230 Fifth Rooftop

**5**  
JOURS

**100**  
PERSONNES

## OPÉRATION SPÉCIALE !

Nous avons proposé à la branche courrier-colis du Groupe La Poste un séminaire hors du commun **en terre d'Islande**. La destination finale, tenue secrète pendant plusieurs mois, n'a été dévoilée aux 150 directeurs d'agence que quelques jours avant le départ !

Nous avons conçu l'événement **comme une succession de « missions »**, entre sessions de travail et activités ludiques (bain dans les sources chaudes, motoneige, quad, découverte d'une grotte de lave, rallye par équipe...).

**Nous avons créé pour l'occasion une identité visuelle forte, déclinée sur l'ensemble des supports** : logo, e-mailings, sac de voyage, vêtements, guide de voyage, road-book et album photos souvenirs.

Résultat : **une véritable aventure humaine** qui a marqué les esprits, fédéré les équipes, reparties ressourcées et motivées !



📍 ISLANDE

4  
JOURS

150  
PERSONNES

## SUR LES TRACES DES GRANDS NAVIGATEURS !

Bâtie sur sept collines, Lisbonne séduit par ses édifices historiques comme par ses quartiers modernes. A « Lisa », les quartiers se suivent mais ne se ressemblent pas : l'Alfama, la Baixa, le Bairro Alto, offrent tous un charme qui leur est propre.

Nous avons donc pensé **un séminaire mêlant réunions de travail, challenge culinaire et découverte de la ville en Segway, tramway et speed boat !**

Résultat : des équipes fières et enthousiastes, ravies de ce séjour riche de partage et de rencontres.



📍 LISBONNE

3  
JOURS

40  
PERSONNES

Un patrimoine pour l'avenir  
une science pour le patrimoine  
Heritage for the Future  
Science for Heritage

Préserver et mobiliser le patrimoine  
culturel face au changement climatique :  
le rôle de la recherche et de l'innovation  
dans un contexte d'urgence.

Preserving and Mobilising Cultural Heritage in the  
Face of Climate Change: the Role of  
Research and Innovation in an Emergency Context.



ÉVÉNEMENTS  
HYBRIDES & DIGITAUX

## UN PATRIMOINE POUR L'AVENIR, UNE SCIENCE POUR LE PATRIMOINE

La Fondation des Sciences du Patrimoine nous a sollicité pour l'organisation du **colloque européen** : « Un patrimoine pour l'avenir, une science pour le patrimoine. Une aventure européenne de la recherche et de l'innovation ».

**C'est dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne (PFUE)** que cet événement a eu lieu les 15 et 16 mars 2022 au Musée du Louvre et à la Bibliothèque nationale de France.

Organisé sous forme de sessions plénières et de tables-rondes pendant deux jours, ce colloque a rassemblé plus de **1 500 chercheurs, scientifiques et experts du Patrimoine issus de toute l'Europe**, en partenariat avec le ministère de la Culture, le CNRS et les universités Paris-Saclay et Cergy Paris.



## RENCONTRES PRÉVENTION SANTÉ

Afin de mobiliser et d'accélérer le partage des connaissances en matière de prévention, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé a lancé, en 2018, des Rencontres annuelles.

**Thème de la dernière édition** : comment les jeunes s'informent-ils sur leur santé sexuelle ? Quel est le rôle de l'école, des parents, des pairs et d'internet dans leur démarche d'information ? Quelle est l'influence des réseaux sociaux ?

Deux heures de direct animées par Christophe Barbier au cours desquelles **des experts des secteurs public, privé et du monde associatif**, ont dressé un état des lieux des problématiques actuelles et mis en avant les initiatives innovantes mises en place.



Sous le haut patronage du Ministère de la Santé et de la Prévention



MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION

6<sup>e</sup> Rencontres Prévention Santé  
**Jeunes et santé sexuelle : comment y voir clair ?**  
Jeudi 6 avril 2023 de 9h45 à 12h15



 **100 %**  
DIGITAL

 **PARIS**

**1**  
JOUR

**350**  
PERSONNES

## PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE GOUVERNANCE

La banque de référence des agents du secteur public nous a retenu pour orchestrer la **présentation de la nouvelle Gouvernance** auprès de ses 250 collaborateurs connectés via une plateforme streaming entièrement personnalisée !

**Un format court et rythmé, un animateur qui a su mettre en confiance les intervenants**, de l'interaction avec des participants impliqués pour un événement réussi.

Post-événement, nous avons déployé un kit comprenant, notamment, un livret retraçant les temps forts du Live.



 **100 %**  
DIGITAL

 **PARIS**

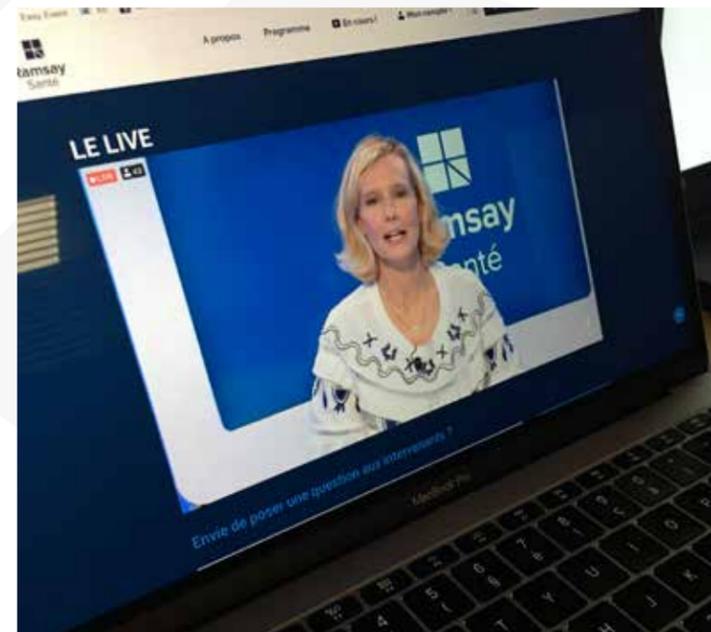
**1**  
JOUR

**250**  
PERSONNES

En 30 ans, Ramsay Santé est devenu l'un des leaders européens de la prise en charge globale du patient. Le Groupe nous a confié l'organisation de sa **Réunion des Group Managers**.

3 heures de direct animées par une journaliste et rythmées par des duplex, des vidéos, des interactions (nuage de mots, selfie, Q&A...) et une réalisation dynamique dans un studio TV.

**Une édition traduite et suivie** via une plateforme de streaming **par les managers en France, Italie, Suède, Danemark et Norvège.**



 **100 %**  
DIGITAL

 **PARIS**

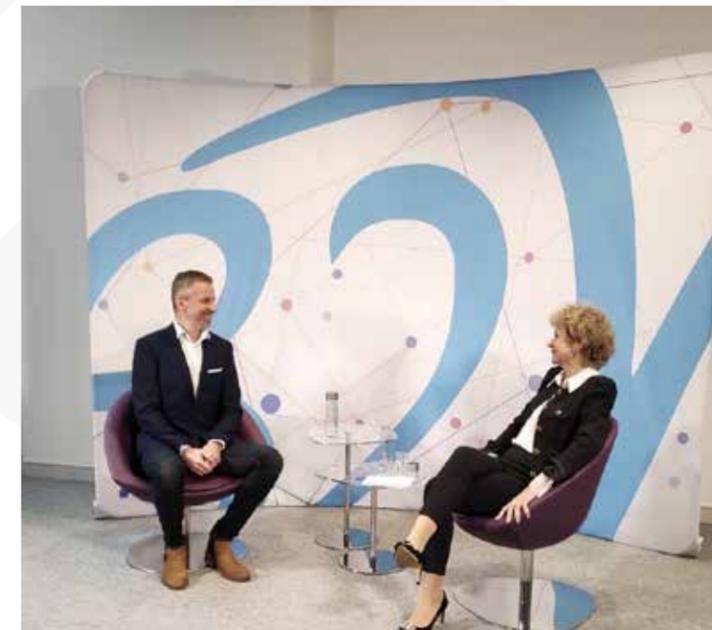
**1**  
JOUR

**90**  
PERSONNES

Le Groupe de protection sociale B2V nous a retenu pour organiser **sa convention salariés**.

**Entièrement tourné dans les locaux du Groupe, ce direct conçu comme une interview**, a offert la possibilité de dresser le bilan de l'année 2020 et se projeter vers 2021.

Une première qui a réuni près de 300 collaborateurs qui ont pu interagir tout au long du live et poser leurs questions.

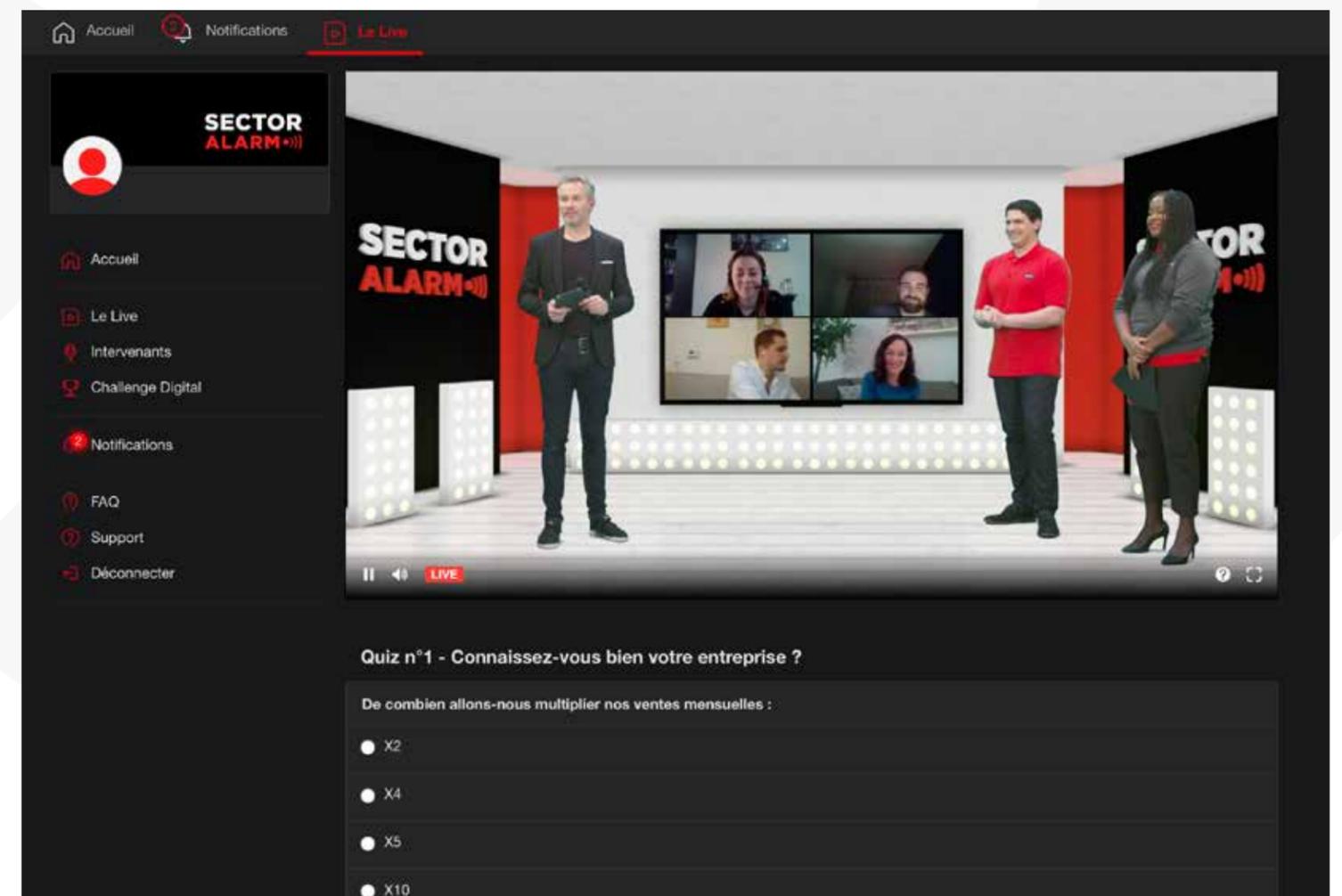


## BANG, BANG !

Le n°2 des systèmes d'alarme et de télésurveillance en Europe nous a confié l'organisation de son **1<sup>ER</sup> KICK OFF DIGITAL**.

1 heure 30 de direct animée par un journaliste, rythmée par des vidéos, des remises de prix avec la réaction des lauréats en direct et des nombreuses interactions (quiz, selfies, likes, commentaires).

Post-événement, nous avons réalisé une vidéo best off des meilleurs moments du live.





**CONSEIL & ÉDITION**

**Nouveaux défis sociétaux**, nouvelles formes d'économies, de management et de gouvernance, évolution des comportements, des pratiques et des usages... Tous les secteurs d'activités doivent intégrer ces transformations, qui modifient fortement leur environnement et leur écosystème.

Dans ce contexte, **CJCOM** vous propose une réflexion sur le long terme en associant toutes les composantes de l'entreprise, pour décider et piloter chaque projet en toute cohérence.

## UNE PALETTE D'EXPERTISES

**Conseil** : diagnostic positionnement, réflexion messages et cibles, proposition d'une stratégie globale de communication, gestion de projet et pilotage des actions, plan média...

**Identité** : création de logo, charte graphique, identité visuelle...

**Edition** : conception éditoriale, plaquette, journal interne, livret d'accueil, rapport annuel, magazine municipal, newsletter, site internet et intranet, réseaux sociaux...

**Audiovisuel** : film corporate, motion design, scribing, micro trottoir, interview, reportage, tutorial site & application, web tv...

**Digital** : étude de positionnement, étude des supports existants, création de sites internet, contenu éditorial...

## UNE CRÉATIVITÉ SANS LIMITES

**La créativité est notre essence même.** Nos directeurs artistiques, graphistes, rédacteurs, réalisateurs et chefs de projet sont en permanence sur le qui-vive. Toujours à l'affût des dernières tendances du web, des nouvelles publications ou des innovations en animation vidéo, notre équipe saura se démarquer pour décliner vos enjeux et vous proposer des formats de communication innovants dans le strict respect de vos attentes..

## UNE RIGUEUR DANS L'EXÉCUTION

- **Respect du planning**, des délais de bouclage et de diffusion.
- Une agence qui vous répond **24h/24** (pas de fermeture pendant les vacances, disponibilité le soir, le week-end et pour toute demande de dernière minute).
- **Des rédacteurs et journalistes expérimentés** dans de nombreux domaines (industrie, urbanisme, économie, protection sociale, santé, environnement, services...).
- **Une double relecture** (dans toutes les langues) tout au long du projet : envoi des textes, mise en page et allers-retours avant BAT.

## UN PANEL DE PHOTOGRAPHES

Architecture, site industriels, produits, bâtiments, portraits, vues aériennes... **CJCOM** s'est entourée d'une équipe de photographes qui sauront mettre en valeurs votre univers.

## DES VIDÉOS QUI VOUS RESSEMBLENT

En fonction de votre demande (vidéo institutionnelle, explicative ou destinée aux réseaux sociaux...), **CJCOM** répond à votre demande en proposant plusieurs concepts forts et un univers graphique personnalisé. L'agence prend en charge l'intégralité du projet, de la création du script à la livraison de la version finale en suivant un process rigoureux :

- **Écriture du scénario**,
- **Recherche et définition de la bande son** en fonction du budget et de la diffusion pu composition d'une musique,
- **Découpage technique**,
- **Casting**, repérage, mise en place de l'équipe technique,
- **Tournage, derush, post production**,
- **Étalonnage, mixage**,
- **Échanges et correction**,
- **Livraison du master.**

## CHANGER DE REGARD SUR LE HANDICAP

La réussite de l'intégration en entreprise des personnes en situation de handicap repose sur une large information des salariés (collègues, managers...). Inscrite comme un axe fort de la politique RSE de l'entreprise, cette démarche se décline à travers de nombreuses actions.

Le groupe nous a demandé de concevoir une campagne pour sensibiliser les 450 collaborateurs et leur faire prendre conscience de l'importance de ce sujet.

### MISSIONS CONFIEES À L'AGENCE :

- Recherche de « Naming » du projet
- Illustrations
- Conception du dépliant 5 pages
- Conception d'affiches

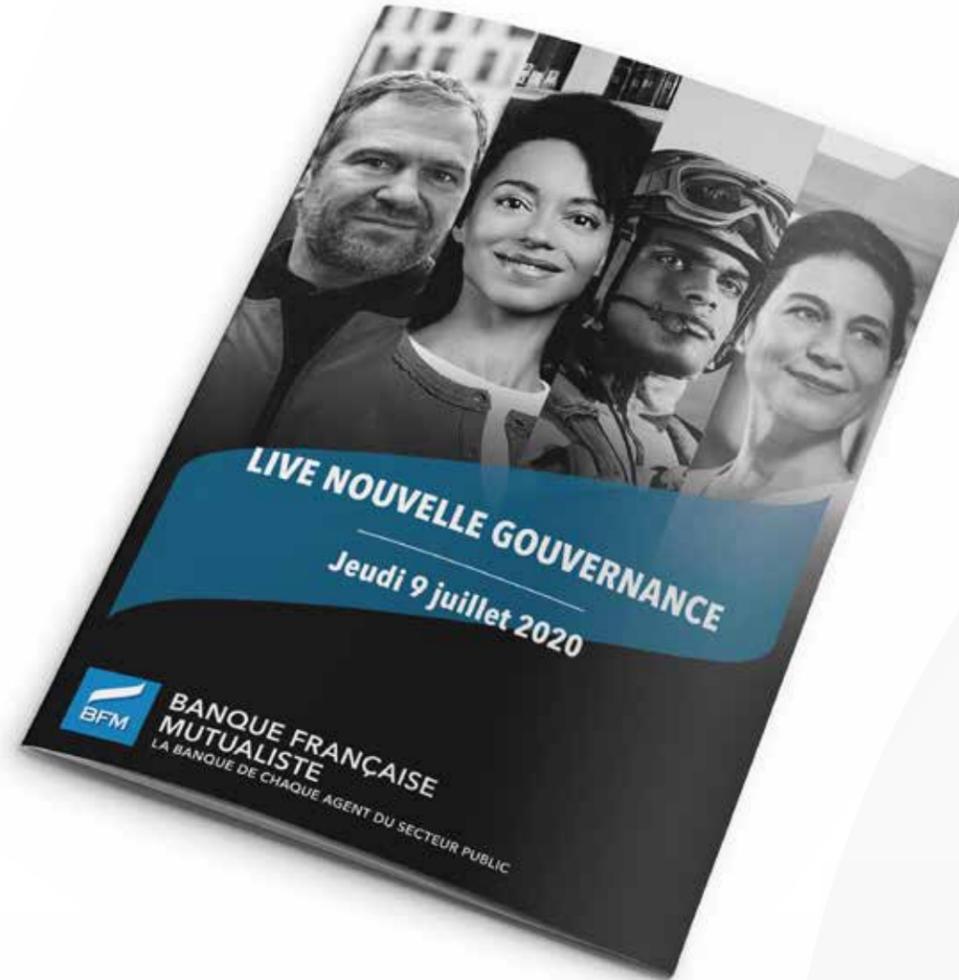


## PLAQUETTE DE PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE GOUVERNANCE

Suite à l'organisation de la convention digitale de la Banque Française Mutualiste pour la présentation de la nouvelle gouvernance à l'ensemble de ses collaborateurs, l'agence a conçu et réalisé la plaquette corporate, sous forme de livret, synthétisant les temps forts de l'événement.

### MISSIONS CONFIEES À L'AGENCE :

- Shooting photo des membres du comité de direction
- Conception graphique
- Iconographie
- Mise en page
- Suivi de fabrication et d'impression



## UN HABITAT DURABLE

Attentif aux évolutions de son époque, le groupe Poste Habitat crée des projets d'habitats innovants répondant à des besoins pluriels : résidences avec des espaces collectifs partagés, habitats pour des jeunes professionnels en devenir...

Au terme d'une consultation, l'agence CJCOM a repensé et conçu le rapport d'activité 2022 : nouveau format, ligne éditoriale resserrée, plus grande place à la photo pour mettre en avant les réalisations.

### MISSIONS CONFIEES À L'AGENCE :

- Conception Graphique
- Maquette
- Exécution
- Impression



## UN ATELIER DÉCALÉ

280 managers, 7 groupes, 1 consigne : imaginez l'hôtel de vos rêves ! Comment restituer sous la forme d'un livret un workshop original, sur le thème du partage des enjeux de la transversalité et de la valeur coopération ?

Pendant l'après-midi, deux dessinatrices ont croqué sur le vif ces ateliers collaboratifs pour en saisir l'ambiance et les débats. Enrichis de photos et de commentaires, l'ensemble a donné naissance à un très beau carnet de voyage. Découvrez quelques extraits...

### MISSIONS CONFIEES À L'AGENCE :

- Conseil
- Conception graphique
- Live sketching
- Illustration
- Mise en page
- Impression



## 40 ANS D'HISTOIRE, DE VÉCU, D'ÉMOTION

Pour célébrer ses 40 ans, le leader européen de l'assistance a souhaité mettre à l'honneur les fondateurs et les collaborateurs du Groupe. Ces témoignages et anecdotes, recueillis dans toutes les filiales, ont été mis en perspective avec les faits marquants des quatre dernières décennies.

Plusieurs mois de travail auront été nécessaires pour concevoir ce hors-série de 64 pages. Imprimé à 5 000 exemplaires, ce journal interne est également consultable sur l'intranet du Groupe.

### MISSIONS CONFIÉES À L'AGENCE :

- Conseil
- Pilotage du projet
- Rédaction en chef, rédaction et rewriting
- Conception graphique et maquette du magazine
- Déclinaison en 4 langues : français, allemand, espagnol, italien



## VERS UNE RÉVOLUTION DES USAGES

Au terme d'un appel d'offre, le Syndicat Autolib' Vélib' Métropole a une nouvelle fois fait appel à CJCOM pour concevoir son rapport d'activité 2020. Cet outil majeur de communication revient sur l'année écoulée marquée par le maintien du service à un haut niveau de fréquentation et un ancrage du vélib' de plus en plus fort dans le paysage urbain des mobilités.

Ce rapport d'activité a été conçu et édité au format papier et numérique pour une consultation en ligne.

### MISSIONS CONFIEES À L'AGENCE :

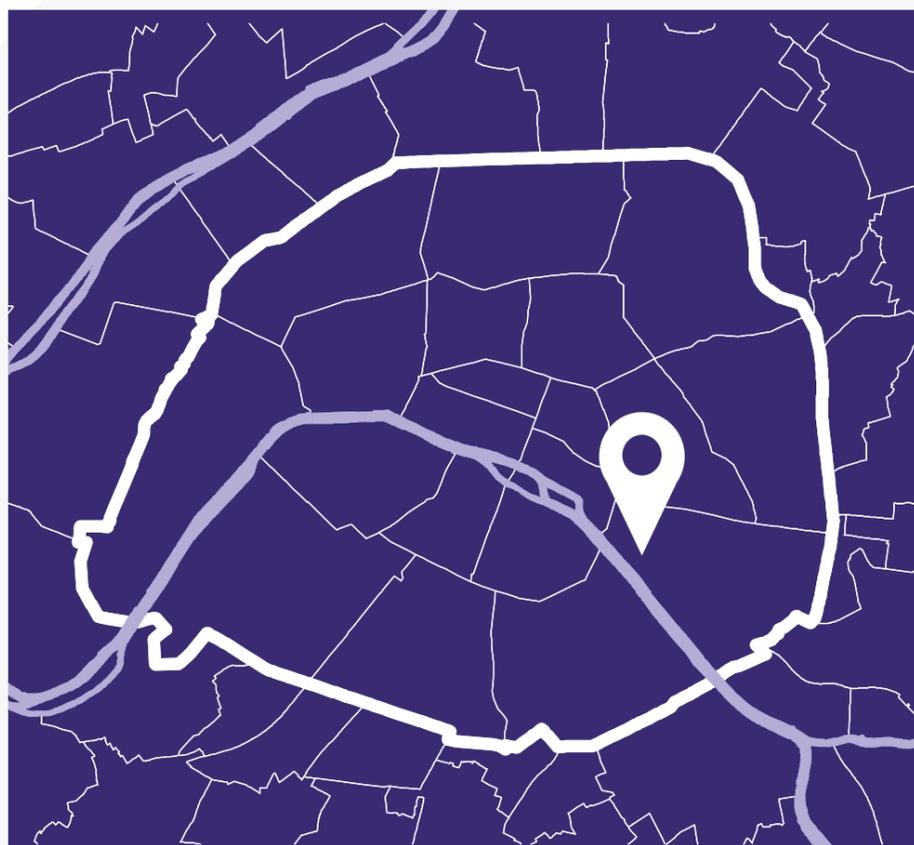
- Conseil
- Pilotage du projet
- Rédaction en chef, rédaction et rewriting
- Conception graphique
- Contenu 100 % digital



## AGENCE

**C J C O M**

5 rue de Charonne,  
Bâtiment 17, 1<sup>er</sup> étage à droite  
75011 Paris



48°51'09.1"N 2°22'26.5"E

## DISPOSITIF

### Postes informatiques

- 7 iMac 27" 5K Core i5
- 1 MacBook Pro Retina 15,4" Core i9
- 1 MacBook Pro 13,3" Core i5
- 2 iPad
- iPhone pour chaque collaborateur

### Logiciels

- Pack Office Pro et Acrobat Pro
- Logiciels Adobe Creativ Cloud : InDesign, Photoshop, Illustrator, Première Pro, Dreamweaver, After Effects
- Logiciel de peinture et d'art numérique : Painter

### Imprimantes, scanners et copieurs

- 1 copieur Sharp MX 2614n multifonctions (scanner, recto-verso...)
- 1 imprimante de bureau / scanner-fax couleur, recto HP, pour la partie comptable et administrative

### Serveur et accès à distance

- 1 serveur (sauvegarde quotidienne en miroir)
- Accès à distance via VPN sécurisé

### Photographie et audiovisuel

- 1 appareil photo professionnel Canon 5 D Mark 3. Objectifs Canon 24-105 mm.
- 1 télécommande de présentation Powerpoint / pointeur laser / Kensington
- 1 caméra DJI Osmo (4000 x 3000 pixels) avec accessoires (micros...)

### Autres services

- Solution collaborative de partage de fichiers et gestion de projets
- Service de courses, Paris, petite et grande couronne
- Service de routage (J+1 pour la Province ou J+0 par train ou par avion pour les urgences)
- Service de reprographie (dont urgence)
- Réseau de partenaires fabrication, diffusion, distribution, routage



**CJCOM** a su se développer sur la base de valeurs telles que la **générosité, la solidarité et la confiance**.

L'agence s'engage à la mise en œuvre de ces principes à travers une politique sociétale et environnementale forte, constituant le fondement des rapports de confiance qui doivent exister entre l'entreprise, ses clients, ses fournisseurs, ainsi qu'entre les membres de son équipe.

### UN ENGAGEMENT DURABLE

Lorsque nous recrutons, nous envisageons une collaboration pérenne. C'est pourquoi nous **privilégions le CDI plutôt que le CDD**.

Le processus de recrutement mis en place au sein de l'agence promeut la diversité. De même, lors du recrutement, nous valorisons les capacités opérationnelles du candidat plutôt que ses diplômes.

Cela permet à chaque candidat d'avoir les mêmes chances au départ, peu importe s'il s'agit de réinsertion professionnelle ou de premier emploi.

### LES STAGES

Pour nous, le stagiaire est un membre à part entière de l'équipe car nous sommes convaincus que cela représente une étape essentielle dans la vie professionnelle d'un jeune étudiant. Il est encadré par un tuteur toujours disponible, participe pleinement aux missions, perçoit une indemnisation conformément à la loi et bénéficie des mêmes avantages que les salariés (Day off, tickets restaurant...).

### LES – DE 25 ANS

**CJCOM** a également une politique d'embauche de jeunes salariés avec peu d'expérience, qu'elle fait progressivement monter en compétences, dans l'objectif de les former pour qu'ils deviennent de véritables professionnels.

### LES AVANTAGES SALARIAUX

L'agence a mis en place une politique forte et innovante en faveur de tous les collaborateurs : tickets restaurant, 1 Day off mensuel offert, Plan Epargne Entreprise, financement de places en crèche...

### UN CADRE DE TRAVAIL AGRÉABLE

L'agence a été aménagée et décorée de manière à favoriser la convivialité et le bien-être de l'équipe.

### LE TRI DES DÉCHETS

Nous contribuons pleinement au recyclage des matières. L'agence veille au tri des déchets et sensibilise tous ses collaborateurs : capsules de café, déchets ménagers,

### DES ÉVÉNEMENTS & PROJETS ÉCORESPONSABLES

Afin de limiter les impacts d'un événement sur l'environnement, nous cherchons, dans la mesure du possible, à sélectionner des **prestataires proposant des solutions limitant les conséquences environnementales**.

La réflexion se fait dans un premier temps sur les quantités, la provenance, le cycle et la durée de vie des matériaux et produits utilisés. Pour les événements par exemple, nous avons noué des partenariats avec des **traiteurs travaillant des produits bio, respectant la saisonnalité et luttant contre le gaspillage** (Phenix).

De la même manière, lors de l'organisation de voyages, nous ne proposons **aucune activité touristique réalisée avec des animaux ou impliquant l'exploitation d'animaux**.

Pour l'édition, l'agence préconise des **supports respectueux de l'environnement** (Label PEFC, encres végétales...) et travaille avec des fabricants ayant un faible bilan carbone (idéalement situés en Ile-de-France ou proches de votre site).

**CJCOM** s'oriente également vers **l'écobranding** en proposant à ses clients de concevoir ou de retoucher leurs logos pour en créer des versions avec moins de couleurs pour consommer moins d'encre.

### RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS

**CJCOM** a mis en place un programme de réduction de consommation d'énergie et de consommables :

- Dématérialisation des échanges avec ses clients, partenaires et prestataires (dossiers, devis, factures...),
- Utilisation raisonnée des emails,
- Limitation au strict minimum du nombre d'impressions, impressions recto/verso...,
- Limitation de la consommation d'eau au sein des locaux,
- Extinction des ordinateurs, imprimantes, lampes... dès qu'ils ne sont plus utilisés,
- Utilisation de piles rechargeables et d'ampoules basse consommation,
- Inscription et suivi du programme « Baisse les watts.fr ».

### LES DÉPLACEMENTS & COURSES

L'agence a fait le choix d'une localisation centralisée et accessible (Paris 11<sup>e</sup>). Nos collaborateurs effectuent leurs déplacements **en transport en commun, en vélo et/ou à pied** afin de limiter les émissions de pollution. Lorsque la distance et le volume du colis le permettent, notre choix se porte sur des **coursiers à vélo**.

### DES ENGAGEMENTS AU SEIN DE L'AGENCE & EN DEHORS

**Parce que des actions valent mieux que des mots**, certains de nos collaborateurs ont également un engagement fort en dehors de leur temps de travail. La plupart a rejoint une association en tant que bénévole, en fonction des causes qui lui tiennent à cœur et de sa sensibilité. Parmi ces associations, toutes différentes, nous pouvons citer Sol En Si, la Fondation GoodPlanet, ou encore la Croix-Rouge Française.

### DES ÉVÉNEMENTS & PROJETS **ÉCORESPONSABLES**

**CJCOM** est actionnaire de Time for the Planet et possède 1500 actions. Cette entreprise finance toutes actions innovantes qui vise à réduire l'impact des gaz à effets de serre.

[www.join-time.com/fr](http://www.join-time.com/fr)



### 2023 **LE TOURNANT**

**CJCOM** met en place de nouvelles actions et entre activement dans un programme de certification pour labelliser ses engagements : Positive Workplace, Global Compact, chartes de la diversité et des relations fournisseurs et achats responsables...



**C J C O M**  
AGENCE



[www.cjcom.fr](http://www.cjcom.fr)